

“COSTIERA DEI FIORI - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI FIORI E DEL PAESAGGIO DELLA COSTIERA” - PROGRAMMA DI ATTIVITÀ PER L'ANNO 2007

Premessa

Il programma sarà attuato nell'area definita dalla DGR n. 1424/2004, dalla DGR 282/2006 e dal DRD n. 244/2006. L'area include la fascia costiera vesuviana, la Penisola sorrentina e amalfitana, la Piana del Sele, l'area flegrea, le isole di Capri, Ischia e Procida, i comuni di Pozzuoli, Giugliano, Castelvoturno, Sessa Aurunca, Mondragone, Cellole. Tutti gli altri Comuni dell'area costiera campana potranno inoltrare al SeSIRCA formale richiesta di adesione e partecipazione al Programma “Costiera dei Fiori”. Dette richieste, sentito il parere dello Stapa-Cepica territorialmente competente, saranno istruite ed, eventualmente, approvate con apposito provvedimento amministrativo del dirigente del Settore SIRCA.

Finalità

Il programma, come per gli anni 2005-2006, ha finalità di promozione e di valorizzazione delle risorse territoriali dell'area individuata in premessa, con particolare attenzione al settore del florovivaismo. L'obiettivo operativo è quello di promuovere il territorio, metterne a “sistema” le potenzialità e creare sinergie tra i diversi livelli istituzionali.

Azioni operative

Le strategie alla base del programma sono:

razionalizzare e collegare le attività di promozione che si svolgono sul territorio in esame;
promuovere intese con e tra le realtà locali, in quanto attori principali di animazione e di sviluppo del territorio;
accrescere la consapevolezza dell'importante patrimonio di risorse regionali.

Il Programma prevede azioni di:

- tutela, valorizzazione e promozione delle risorse paesaggistiche, ambientali, architettoniche e archeologiche;
- educazione all'ambiente rurale;
- valorizzazione delle tipicità produttive locali (produzioni doc, dop, igp, igt, altri);
- valorizzazione della produzione florovivaistica e tutela del patrimonio floristico autoctono;
- accrescimento della cultura del territorio in quanto risorsa;
- recupero e mantenimento delle tradizioni storiche e rurali;

Pertanto, per l'anno 2007, è prevista la realizzazione di attività afferenti ai seguenti contenitori:

- Comunicazione generale
- Attività di promozione strategica
- Attività di promozione e valorizzazione delle produzioni florovivaistiche regionali e delle tipicità agroalimentari locali e altre tipicità del territorio
- Studi e progetti di ricerca per la valorizzazione ambientale e territoriale

- Progetti ed iniziative di sensibilizzazione e educazione all'ambiente a favore della popolazione scolastica e di altri contesti sociali
- Progetti di formazione e aggiornamento per tecnici, pubblici e privati
- Sistemazione e arredo di aree e siti di particolare interesse

1. COMUNICAZIONE GENERALE

La comunicazione rappresenta uno strumento strategico per promuovere il Programma e le sue azioni. In particolare saranno realizzate:

- accordi di sponsorizzazione, anche pluriennali, con le squadre campane che partecipano a campionati di serie A di discipline sportive quali pallacanestro, pallavolo e pallanuoto, per la promozione del marchio "Costiera dei Fiori"; in particolare sarà garantito il sostegno finanziario e la sponsorizzazione della S.S. Basket Napoli per la promozione del marchio "Costiera dei fiori";
- campagne di comunicazione per divulgare il programma (brochure, depliant, manifesti, vetrofanie, spot radio-televisivi, inserzioni e articoli su carta stampata, pubblicità, allestimenti florovivaistici e promozione dei prodotti di pregio in occasione di incontri istituzionali, ...);
- campagne di comunicazione a sostegno di specifiche iniziative di promozione e valorizzazione, attraverso i canali tradizionali (stampa e radiotelevisione) e moderni (web).

2. ATTIVITA' DI PROMOZIONE STRATEGICA

La strategia è quella di veicolare e promuovere, in occasione di eventi di particolare rilevanza, il patrimonio di risorse della Costiera (produzioni tipiche di qualità, prodotti dell'artigianato, bellezze paesaggistiche rurali, emergenze floristiche, tradizioni storiche, beni architettonici,).

Le tipologie di iniziative previste riguardano: allestimenti floreali degli eventi e/o delle aree pertinenti, campagne enogastronomiche con i ristoratori locali, iniziative di promozione presso la ricezione alberghiera, campagne di comunicazione alle porte d'ingresso (porti, aeroporti, stazioni,...), infopoint in loco e in punti strategici, itinerari paesaggistici, porte aperte in azienda, laboratori e opifici, campagne di educazione al gusto, allestimento di aree didattiche e promozionali a sostegno della cultura del verde e dell'ambiente.

2.1 Costiera dei Fiori in Italia e all'estero

Nel territorio di interesse del Programma si svolgono manifestazioni ed eventi di qualità, a carattere culturale, teatrale, musicale, storico, che godono di grande risonanza a livello internazionale, tra i quali: GIFFONI FILMFESTIVAL, STAGIONE MUSICALE E TEATRALE SCAVI DI POMPEI, STAGIONE MUSICALE E TEATRALE VILLE VESUVIANE – AREA DEL MIGLIO D'ORO, MAGGIO DEI MONUMENTI – NAPOLI, PREMIO TROISI – SAN GIORGIO A CREMANO, CONCORSO IPPICO INTERNAZIONALE – NAPOLI, GERMOGLI – NAPOLI , STATI GENERALI DELL'AGRICOLTURA E DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE – NAPOLI, PREMIO PRIMULA – EBOLI , da EBURUM A EBOLI, GIRO CICLISTICO D'ITALIA ed altre di particolare rilevanza.

In occasione di detti eventi, e di altri in linea con il programma “Costiera dei fiori”, attraverso opportune intese con gli enti organizzatori preposti, saranno attivate iniziative di patrocinio, di promozione e di valorizzazione delle risorse territoriali. Dette iniziative saranno estese anche ad eventi, manifestazioni e rassegne professionali, a carattere nazionale e internazionale.

2.2 Tour educational e Convegni.

Sono previsti interventi promozionali attraverso i canali strategici della comunicazione, specializzata nella divulgazione di prodotti di pregio dell'agricoltura, dell'artigianato e del turismo. In merito potranno essere realizzati tour organizzati con operatori e testimonial della stampa, della radio e della televisione, finalizzati a diffondere il marchio e le risorse di “Costiera dei Fiori” e potranno essere organizzati convegni specifici o aderire a Convegni organizzati da altri ma giudicati tecnicamente validi per promuovere il territorio litoraneo della Campania.

3. ATTIVITA' DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI FLOROVIVAISTICHE REGIONALI E DELLE TIPICITA' LOCALI

L'interesse dell'Amministrazione regionale è quello di sostenere la realizzazione di un programma unitario di eventi e manifestazioni promozionali, che costituiscano un momento di aggregazione di interessi condivisi dalle realtà locali.

Gli eventi e le manifestazioni devono rappresentare un momento di promozione tematica (floricoltura, paesaggio, riqualificazione del verde urbano, sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente, educazione alla conoscenza e al rispetto della natura) e, allo stesso tempo un'occasione per innescare processi di divulgazione, conoscenza e valorizzazione di tutte le altre risorse del territorio stesso che possono innescare fenomeni di sviluppo economico.

Le tipologie di azioni previste riguardano: allestimenti floreali degli eventi e/o delle aree pertinenti, campagne enogastronomiche con i ristoratori locali, iniziative di promozione presso la ricezione alberghiera, campagne di comunicazione alle porte d'ingresso (porti, aeroporti, stazioni,...), infopoint in loco e in punti strategici, itinerari paesaggistici, porte aperte in azienda, laboratori e opifici, campagne di educazione al gusto.

A detto contenitore di attività afferiscono le iniziative di partecipazione e sostegno tecnico-finanziario della Regione Campania ad eventi e manifestazioni riguardanti la promozione e la valorizzazione del florovivaismo, delle tipicità locali (agricoltura, artigianato, tradizioni, turismo tematico) e del paesaggio rurale.

Di seguito si riportano alcune tipologie di eventi afferenti a detta tipologia di attività :
FLORA 2007 – ERCOLANO, FLO“FANTASIE DI FIORI IN VILLA” - PIANO DI SORRENTO, MOSTRA DELLA MINERVA – SALERNO, MOSTRA DELLA ROSA – SALERNO, GIORNATA NAZIONALE E FESTA DELLA BIODIVERSITA', FURORE IN FIORE, BORGHETTI FIORITI – VICO EQUENSE, MAGGIO DELLE ROSE – CASERTA, CAPRI SENTIERI, CONCORSI DI QUALITA', FESTA DELLA PRIMAVERA.

In particolare, già nell'anno 2007 si prevede di avviare le iniziative necessarie per la partecipazione della Regione Campania all'edizione Chelsea Flower Show 2008 - Londra, in quanto il protocollo di iscrizione e di partecipazione alla manifestazione è molto rigido e

va avviato almeno 6 mesi prima dell'evento che, come ogni anno, si tiene nel mese di maggio.

La partecipazione al Chelsea Flower Show è motivata dal lusinghiero successo che la Regione ha conseguito nel 2006 e dalla opportunità di coinvolgere nella mostra un territorio della Campania diverso da quello rappresentato e premiato nella manifestazione 2006.

4. STUDI E PROGETTI DI RICERCA PER LA VALORIZZAZIONE AMBIENTALE E TERRITORIALE

Lo scopo di tali progetti è quello di analizzare e promuovere strategie d'intervento per la tutela, il recupero e lo sviluppo del territorio rurale.

A detta tipologia di azione attiene la realizzazione di studi, indagini e ricerche riguardanti il paesaggio rurale, i piani di tutela e gestione del verde, la valorizzazione di emergenze e rarità botaniche, la tutela e la promozione di percorsi e sentieri naturalistici, la riscoperta dei valori del paesaggio, l'educazione alla conoscenza e al rispetto della natura.

Rientrano in detta azione le seguenti attività:

- Studi e ricerche sul paesaggio per la definizione e la valutazione della qualità del paesaggio, finalizzati alla individuazione delle proposte d'intervento per la riqualificazione del territorio con particolare riferimento alla Carta del Paesaggio, alla Carta della Naturalità, ai Piani esecutivi di gestione UNESCO.
- Le "strade dei fiori", inerenti la realizzazione, a scopo divulgativo, di mappe ed itinerari (su supporto cartaceo ed informatico) di luoghi e giardini storici, emergenze botaniche e paesaggistiche (ortobotanici, residenze, castelli, collezioni botaniche, alberi monumentali, specie rare), presenti sul territorio costiero regionale;
- Attività di valorizzazione dei percorsi naturalistici, dei paesaggi naturali, agrari e culturali, degli itinerari sulle rarità naturali, dei percorsi trasversali mare-monti, degli itinerari dei toponimi tipici (le vie del sale, le vie del latte, la strada della legna, i fossi della neve...).
- Carte del paesaggio;
- Piani esecutivi di gestione UNESCO;
- Interventi applicativi in aree di particolare interesse e pregio;
- Riconversione dei vivai forestali regionali e certificazione del materiale vivaistico;
- Attività di sperimentazione e orientamento tecnico.

Per l'anno 2007 si provvederà ad assicurare il necessario supporto tecnico finanziario: all'Università degli Studi del Sannio per l'attività di ricerca "Costiera dei Fiori: progetto di valorizzazione ambientale e territoriale – 1^ e 2^ annualità", approvato con DGR n. 76 del 28.01.05 e DRD n. 191 del 26.04.2005; all'Università degli Studi Parthenope per il finanziamento del 2° anno di una borsa di studio nel campo del marketing territoriale;

5. PROGETTI DI EDUCAZIONE ALL'AMBIENTE DI COSTIERA DEI FIORI

Sono previste attività di sensibilizzazione e promozione a favore delle realtà scolastiche locali, tese a valorizzare il patrimonio ed il territorio rurale, quali la cultura, l'ambiente, le tipicità locali, le produzioni florovivaistiche, i beni paesistici.

Il servizio didattico - educativo che si intende svolgere attraverso il coinvolgimento del tessuto scolastico, sia in aula che mediante esperienze dirette, mira a far conoscere e ad interpretare la situazione del territorio e a costruire comportamenti responsabili verso l'Ambiente della Costiera dei fiori.

In particolare sono previste le seguenti azioni:

- Convegni sull' ambiente, territorio e tradizioni della costiera dei fiori;
- Attività didattiche educative in aula ed esperenziali sul territorio;
- Simulazione di attività accoglienza ed informazione
- Realizzazione di lavori in materiale cartaceo e multimediale.
- Allestimento di "aiuole ed aree didattiche"
- Promozione e valorizzazione dei siti UNESCO attraverso la realizzazione di work-shop informativi formativi, azioni educative, visite guidate, giornata dei siti UNESCO e/o "i week-end dei siti UNESCO, marchio "Ospitalità" per i siti UNESCO, manuale dell'Ospitalità, il "Club" dei siti UNESCO

6. PROGETTI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PER TECNICI, PUBBLICI E PRIVATI

A detto contenitore afferiscono:

- le attività formative e di aggiornamento a favore della filiera florovivaistica, ivi compreso gli operatori del verde, sia pubblico che privato, e i tecnici dell'ingegneria naturalistica.
- Specifici seminari tematici di interesse del Programma (paesaggio, riqualificazione ambientale, ingegneria naturalistica);
- Supporto finanziario a Master e dottorati di ricerca sull'ambiente della costiera dei fiori;
- Attività di formazione e aggiornamento per il miglioramento e la razionalizzazione delle filiere produttive dell'area di interesse del Programma.

7. SISTEMAZIONE E ARREDO DI AREE E SITI DI PARTICOLARE INTERESSE

In detta tipologia di azione rientrano le iniziative riguardanti l'allestimento, la sistemazione e l'arredo di siti di particolare interesse che proprio per la loro rilevanza strategica rappresentano un potente moltiplicatore di comunicazione e promozione dei valori della Costiera dei Fiori.

In linea generale gli interventi che si prevede di realizzare riguardano il supporto tecnico finanziario per:

l'arredo urbano di piazze, palazzi e strade di grande richiamo culturale e turistico;
la sistemazione a verde delle cosiddette "porte d'ingresso" (stazioni, porti, aeroporti, snodi autostradali, etc);
la riqualificazione a verde di strutture di rilevanza sociale (ospedali, etc.).

Le iniziative citate dovranno essere sostenute e affiancate da attività di promozione e/o comunicazione oppure essere inserite nel quadro di attività simili svolte da soggetti terzi.

8. ATTIVITÀ DI SOSTEGNO A FAVORE DI SOGGETTI TERZI (ISTITUZIONI, ORGANIZZAZIONI, FONDAZIONI) OPERANTI IN CAMPO SOCIO-EDUCATIVO, ASSISTENZIALE E CULTURALE.

Questi interventi hanno lo scopo di contribuire al soddisfacimento dei bisogni di reinserimento e di riabilitazione di categorie sociali che si trovano in situazioni di difficoltà individuale o familiare, in attesa del definitivo superamento di esse.

Rientrano in tale ambito di attività le seguenti iniziative:

- azioni di sostegno tecnico finanziario ad enti di volontariato e senza scopo di lucro per la promozione e la valorizzazione dell'ambiente e del territorio rurale;
- promozione dell'agroalimentare campano in occasione di campagne d'informazione e sensibilizzazione a sfondo sociale realizzate da enti senza scopo di lucro e da organizzazioni non governative;
- laboratori e seminari su ambiente e ruralità destinati a categorie sociali svantaggiate;
- iniziative di sostegno tecnico finanziario in ambito agricolo e rurale a favore di enti e istituzioni operanti nel campo della riabilitazione e del recupero sociale (case circondariali, piccolo cottolengo, altri).

Di seguito si riportano con maggior dettaglio gli elementi progettuali caratterizzanti il progetto "NISIDA PER COSTIERA DEI FIORI", da realizzarsi con il coinvolgimento della locale casa circondariale.

Il progetto prevede un pacchetto di iniziative dell'Assessorato Regionale all'Agricoltura e alle Attività Produttive per sostenere il processo di reinserimento e di integrazione sociale dei ragazzi ristretti presso la casa circondariale. Il campo di azione del progetto, intorno al quale ruoteranno tutte le attività in favore dei ragazzi, è la riqualificazione del contesto paesaggistico di pertinenza del complesso circondariale.

L'obiettivo prioritario del progetto è quello di avviare un processo bidirezionale di integrazione tra la realtà della detenzione ed il contesto sociale esterno, elevando i ragazzi a protagonisti principali di tale processo.

Le azioni del progetto, di seguito riportate, dovranno essere realizzate secondo una tempistica da concordare con la dirigenza della casa circondariale:

- riqualificazione paesaggistica del complesso circondariale;
- attivazione di un laboratorio sperimentale di "operatore vivaistico per la riqualificazione ambientale" destinato ai giovani della struttura;
- i ragazzi di Nisida impegnati nell'attività di guida per le visite all'interno dell'oasi da parte del pubblico esterno
- realizzazione di gadget promozionali in ceramica di costiera dei fiori e produzione di manufatti artigianali (panchine in legno, segnaletica in legno e ceramica, altri) da utilizzare nelle aree di interesse del Programma.

1. Riqualificazione paesaggistica del complesso circondariale

1.1 Interventi di arredo a verde delle aree di pertinenza del carcere minorile.

Gli interventi di sistemazione riguardano le aree di accoglienza, di sosta e di percorso del complesso circondariale. In una prima fase si prevedono i seguenti interventi:

- realizzazione di un'aiuola nell'area di ingresso a livello del mare con apposizione di una targa "Costiera dei Fiori";
- riqualificazione del percorso di accesso agli edifici posti in quota;
- realizzazione di aiuole mediterranee nelle aree antistanti le sale convegno
- casi applicativi per la realizzazione di aree ricreative e per il tempo libero, ivi compreso il ripristino del campo sportivo esistente;
- dimostrazione di inerbimento con la tecnica di posa in opera di prato a rotoli;

1.2 Interventi di riqualificazione dell'oasi naturalistica presente nella baia di Nisida

L'oasi naturalistica, per le sue caratteristiche di contesto, può generare attività ed iniziative volte a contribuire efficacemente al processo di integrazione e di reinserimento sociale dei giovani ospitati dalla struttura. Gli interventi di riqualificazione, sia di breve che di medio periodo, saranno realizzati mediante il coinvolgimento diretto dei ragazzi, secondo le modalità indicate dalla direzione del carcere. Si prevedono i seguenti interventi di riqualificazione:

- operazioni di pulizia del sentiero principale per una larghezza da 2 a 4 metri, secondo le diversità del luogo;
- inserimento di rompitratte di legno nel sentiero per ridurre la velocità di ruscellamento dell'acqua in occasione di eventi atmosferici avversi;
- realizzazione di una staccionata di legno per rafforzare le condizioni di sicurezza lungo il lato mare del sentiero;
- creazione di luoghi di sosta intermedia lungo il sentiero adeguatamente attrezzati con panche di legno, casotti di osservazione degli uccelli, pannelli descrittivi della flora e della fauna locale;
- ripristino delle fasce spondali e retrospondali adiacenti il sentiero e nelle aree più interne attraverso il taglio delle essenze estranee al luogo ed aventi carattere infestante;
- ripopolamento guidato della flora e della fauna locale attraverso l'inserimento di specie autoctone, preventivamente individuate sulla base di documenti e memorie storiche;
- individuazione e realizzazione di piccole aree all'interno del parco per la biotriturazione dei materiali vegetali di risulta;
- raccolta di materiale vegetale autoctono per attività di taleggio a fini moltiplicativi;

2. Attivazione di un "Laboratorio sperimentale" di "operatore vivaistico per la riqualificazione ambientale" destinato ai giovani della struttura

La seconda fase del progetto prevede la realizzazione di un "Laboratorio sperimentale" di "operatore vivaistico per la riqualificazione ambientale", di durata da definirsi, destinato ai giovani segnalati dalla direzione dell'Istituto minorile, dai servizi sociali e/o dalle associazioni del volontariato. Gli allievi, oltre alle dimostrazioni in aula, metteranno in pratica le conoscenze acquisite intervenendo direttamente nella sistemazione a verde delle aree annesso all'isola di Nisida.

Il *Laboratorio* si prefigge di realizzare sul territorio di Nisida uno scenario applicativo delle più comuni tecniche impiegabili a tutela del paesaggio e della riqualificazione ambientale.

3. I ragazzi di Nisida impegnati nell'attività di guida per le visite all'interno dell'oasi da parte del pubblico esterno

L'oasi di Nisida, dopo essere stata riqualificata, potrà essere aperta al pubblico per visite escursionistiche, secondo modalità che saranno successivamente definite. I giovani che avranno partecipato al progetto potranno svolgere attività di guida e accompagnamento, illustrando, anche attraverso l'aiuto di appositi pannelli posizionati lungo il percorso, gli interventi realizzati, la flora, l'avifauna, la storia e i racconti del luogo. Questa iniziativa consentirà di finalizzare gli interventi realizzati al raggiungimento degli obiettivi di integrazione e di socializzazione dei ragazzi con la realtà esterna.

4 Realizzazione di gadget promozionali in ceramica di costiera dei fiori e produzione di manufatti artigianali

Al fine di promuovere il marchio "costiera dei Fiori" è prevista la realizzazione di gadget promozionali in ceramica e di altri manufatti (panchine in legno, segnaletica in legno e manufatti saranno sostenuti dall'amministrazione regionale o dagli altri soggetti attuatori del programma secondo modalità che saranno, caso per caso, successivamente definite. Tutto quanto sopra evidenziato è l'apporto di Nisida a favore del Programma Costiera dei Fiori; da ciò deriva il titolo dell'intervento "Nisida per Costiera dei Fiori".